

## Предложение по интеграции Вашего бренда в народную комедию Нуртаса Адамбай «АКИМ»

---

Летом 2018 года режиссер Нуртас и его команда приступят к съемкам народной комедии «Аким», куда можно будет интегрировать рекламу Вашего бренда.

*О фильме:*

*Главный герой фильма, молодой и перспективный Азамат. Его жизни можно позавидовать – родился в очень обеспеченной семье, выпускник Гарварда, он уверенно идет к своим целям и ждет грядущее, со дня на день, повышение – должность в аппарате президента, в Астане.*

*Но в один из дней Азамат узнает вердикт руководства – его назначили акимом. Такое могло присниться только во сне, причем в страшном. Но выхода у него нет, будущий аким, пакует чемоданы и отправляется вместо Астаны в далекий аул "Таза Булак".*

*Азамату в ауле ничего не нравится – отсутствие удобств в доме, интернета и даже, казалось бы, элементарно, мобильной сети приводят его в легкий шок и навевают тоску.*

*Каждый день в ауле приносит «сюрпризы», молодой аким принимает решение перетерпеть все это и поскорее вернуться в город.*

*Но со временем, Азамат привыкает к такой тихой провинциальной жизни, а в свободное от работы время изучает казахский язык с учительницей местной школы.*

*Вскоре, погрузивший в жизнь Таза Булака и получше узнав его жителей, молодой аким начинает по-другому смотреть на окружающий его мир. Ему искренне начинает хотеться помочь этим людям решить их проблемы*

*Фильм о том, как жизнь и работа в обычном казахском ауле сделала из карьериста и сноба – хорошего человека, сопереживающего другим.*

*Фильм о том, как важно оставаться человеком, а не бежать за наживой.*

*Фильм о настоящих человеческих ценностях, чего сейчас так не хватает нашему современному обществу.*

**Актер, режиссер и автор сценария:** Нуртас Адамбай.

**Оператор-постановщик:** Азамат Дулатов.

Съемки запланированы на период 1-30 июля. Премьера: весна 201

**Роль Азамата в фильме исполнит Нуртас Адамбай.**



**В Ролях:**



**Дархан Дайырбек-зам акима, Райхан Кадииолдина- жена зам.акима**



**Гульназ Жоланова- учительница в школе аула «Таза Булак»**











**Кайрат Адилкерей-водитель, Саттар Ерубайев-помощник акима**

## PRODUCT PLACEMENT

ВИДЫ ИНТЕГРАЦИИ	Стоимость интеграции в ОДНОЙ сцене
1. Визуальная демонстрация продукта (простой показ на среднем плане): товара, бизнеса, компании, торговой марки, логотипа, места.	От 2 000 000 тг
2. Использование продукта употребление товара, услуги, торговой марки, логотипа, места без комментариев о продукте.	От 3 000 000 тг
3. Использование продукта употребление товара, услуги, торговой марки, логотипа, места с положительными эмоциями по отношению к продукту.	От 5 000 000 тг
4. Вербализация бренда: Упоминание названия торговой марки без комментариев и без показа продукта.	От 2 000 000 тг
5. Специально созданная сцена с присутствием продукта. Вербализация бренда с комментариями /эмоциями/ и показом продукта.	От 6 000 000 тг
Специально разработанная сюжетная линия из нескольких сцен.	От 10 000 000 тг

## Дополнительные опции

Размещение логотипа ПАРТНЕРА на печатной и наружной рекламе				
			При пакете до 3 000 000 тг	При пакете от 3 500 000
1	Размещение на флаерах	Распространение по кинотеатрам КЗ (100 000 шт)		
2	Размещение на афишах	Распространение по кинотеатрам КЗ (200 шт)		
3	Размещение на хард постерах	Распространение по кинотеатрам КЗ (60 шт)		
4	Сити-плакаты	Распространение по кинотеатрам КЗ (20 шт)		

5	Размещение на билетах для предпоказа	Билеты вручаются медийным личностям, селебрити, представителям СМИ и партнерам (700 шт)		
6	Предоставление билетов	Предоставление билетов Спонсору на показ. Количество обговаривается		
7	Баннера	Распространение по кинотеатрам КЗ (40 шт)		
8	Размещение логотипа спонсора на пресс-стене	Во время пресс-конференции главные герои фильма будут давать интервью, на фоне пресс-стены, где будет виден лого Спонсора. Эти фото появятся в публикациях в газетах, журналах и репортажи по ТВ		

**Реклама в интернете**

facebook

Instagram

YouTube

9	Постер с лого Спонсора	Таргетинговая реклама на площадках: Facebook, Instagram	От 4 000 000 показов		
10	Постер с лого Спонсора	Публикация постера с лого Спонсора на страницах казахстанских селебрити	Общее количество подписчиков - 5 000 000		
11	Рекламный пост	На странице instagram Нуртаса Адамбай	@nurtasadambay		

**Опции доступные ГЕНЕРАЛЬНОМУ СПОНСОРУ**

**Прямая реклама**

1. Логотип генерального спонсора перед началом фильма (во всех кинотеатрах **Казахстана**, перед каждым сеансом+ **трейлер**)  
генеральный спонсор показа/представляет

пример:

Представляет

Лого других компаний не будет.  
Только лого нашей киностудии и **Ваш.**

2	Возможность организовать промо-активности	Самплинг, раздача фирменной продукции в брендированных пакетах, дегустация.	предпоказ
3	Промо-акция во время фан-встречи	В двух кинотеатрах Алматы будут организованы встречи с фанатами. Размещение на флаерах для автографов лого Спонсора. Возможность разместить промо-стойку и провести промоакцию.	фан-встреча
<b>PR-инструменты</b>			
1	Пресс-конференция	Возможность представителю компании Ген.Спонсора принимать участие на пресс-конференции (в качестве спикера)	День предпоказа
2	Благодарность, упоминание спонсора	Упомянуть бренда Ген.Спонсора 3 раза во время пресс-конференции (лично Нуртасом Адамбай).	День предпоказа
3	Упоминание компании, как спонсора благотворительный показ (афиши и посты в соц.сетях)	Полностью берем на себя организацию показа для детей из дет.домов. Указываем везде Вашу компанию, как ген. спонсора, раздаем деткам подарки, делаем фото и видео-отчеты, публикуем их в интернете.	КИНОВСТРЕЧА при поддержке Coca Cola



NURTAS PRODUCTION

С уважением, Диана Пластун

PR-директор киностудии «Nurtas Production»

+7 701 238 1776, +7 707 585 24 94